

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE TUCUNDUVA
– ACISAT
PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: ACISAT	CNPJ:90477555/0001-11
Endereço: Rua Júlio de Castilhos, 120	
Município: Tucunduva UF: RS	CEP: 98930-000 Fone: 3542-1182
Conta Bancária: 26099-1 Agência: 5537-9 – Cresol	
Data da constituição: 06 de junho de 1986	
Nome do Responsável: Rogério dos Santos	CPF: 966.327.390-91 RG: 1073706531
Período do mandato: 2022 – 2023	Cargo: Presidente
Endereço: Rua São Luiz, 403, centro	CEP: 98930-000
Caracterização: Associação Comercial com fins não econômicos.	
Finalidade: Organizar e manter os serviços que visem o desenvolvimento da classe empresarial.	
Histórico e área de atuação: Fundada em 06 de junho de 1986, sem fins econômicos, duração por tempo indeterminado, atualmente contem 96 associados. A ACISAT vem promovendo parcerias de fomentação com o município de Tucunduva, em especial a promoção do Natal Premiado (desde o ano de 2009) e Programação de Natal e Páscoa. Empresas, indústrias, serviços agropecuários profissionais liberais, autônomos, instituições educacionais e culturais, artesãos e representantes comerciais dos municípios de Tucunduva e Novo Machado.	

2 – PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade:FEIRÃO DE NEGÓCIOS	Prazo de Execução: 20 de março a 02 de abril de 2022
Objetivo geral: Planejar, promover, organizar uma pequena feira da indústria, comércio e serviços do município, visando entretenimento e promovendo o fomento do comércio local.	
Público alvo: Comunidade em geral e municípios vizinhos.	
Objeto da parceria: Firmar Termo de Fomento com o município de Tucunduva.	
Descrição da realidade: A ACISAT tem a intenção de viabilizar o projeto Feirão de Negócios e para isso depende de parceria com o município, com a liberação de recursos e infraestrutura.	
Impacto social esperado: Melhorar as vendas com a valorização do comércio local e das entidades que participam do evento. Consequentemente, aumentar a arrecadação do município, trazer cultura e entretenimento aos munícipes.	

3 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	1	Divulgação do projeto às entidades parceiras e no comércio local.	01	01	20 de março de 2022	02 de abril de 2022

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
2	2	Decoração e organização do espaço onde acontecerá o evento	01	01	21 de março de 2022	02 de abril de 2022

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
3	3	Eventos culturais e entretenimento.		03	1.º de abril de 2022	02 de abril de 2022

4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações	
1	1	Definição da comissão e planejamento.
	2	Mapeamento do local do evento
	3	Reunião com as entidades parceiras e comércio
	4	Reserva de espaços pelas empresas participantes

Meta	Ações	
2	1	Definição da comissão e planejamento.
	2	Locação dos materiais para a montagem e ornamentação dos estandes e do local do evento
	3	Execução em conjunto com a Secretaria Municipal de Obras.

Meta	Ações	
3	1	Definição da comissão e planejamento.
	2	Contratação dos Shows
	3	Entretenimento do público infantil com dindinho e brinquedos infláveis.

5 – PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (R\$ 1,00)

Projeção – Mês			
Quantidade	Descrição	Valor Mensal	Valor anual
01	Montagem de espaços (estandes) – - Locação de estrutura no Salão paroquial e Pirâmide externa p/ palco		15.000,00
01	Decoração - Painéis de 1 m de altura em MDF com o nome do evento, na entrada; 01 casal de coelhos em madeira, placas indicativas de entrada e saída, 1 pergolado com 1 jogo de poltronas em madeira rústica, um aparador rústico, um painel temático, almofadas, tapetes, luminárias, arranjos com flores artificiais, 4 bolas belgas naturais, buchinhas, coelhos em pelúcia e demais itens necessários à ornamentação do espaço interno.		2.000,00
03	Contratação de shows - Sonorização: R\$ 2.000,00 - Show Adriano Costa: R\$ 800,00 - Show Gabriel Turra: R\$ 850,00 - Brinquedos infláveis e divulgação: R\$ 1.350,00		5.000,00
Total geral			22.000,00

6 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Meta 1	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
			22.000,00			
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

7 – ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1	Montagem de estandes			15.000,00			

Meta	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
2	Decoração do evento			2.000,00			

Meta	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
3	Contratação de Shows			5.000,00			

8 – MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

9 – PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 30 dias, contados da data de seu recebimento ou de cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Tucunduva, 01 de março de 2022


Nome: Rogério dos Santos
CPF: 966.327.390-91
Representante Legal